

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor

El Índice de Precios al consumidor presentó una variación de 0,84% para el mes de febrero de 2009.



Código N° 1001.1

Dirección de Registros, Diseño, producción análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pisos; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salarización predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armas y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar adquirida por los hogares colombianos para su consumo, registró en febrero 2009 un crecimiento del 0,84 por ciento, inferior en -0,67 al registrado en el mismo mes de 2008 cuando llegó a 1,51 por ciento.

Entre enero y febrero 2009, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 1,43 por ciento inferior a lo registrado el año anterior cuando alcanzó el 2,58 por ciento.

Entre marzo de 2008 y febrero de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 6,47 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

1999 - 2009 (Febrero)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
1999	1,70	3,94	15,38	2005	1,02	1,85	5,25
2000	2,30	3,62	8,89	2006	0,66	1,20	4,19
2001	1,89	2,96	8,06	2007	1,17	1,95	5,25
2002	1,26	2,06	6,70	2008	1,51	2,58	6,35
2003	1,11	2,30	7,24	2009	0,84	1,43	6,47
2004	1,20	2,10	6,28				

Fuente: DANE

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

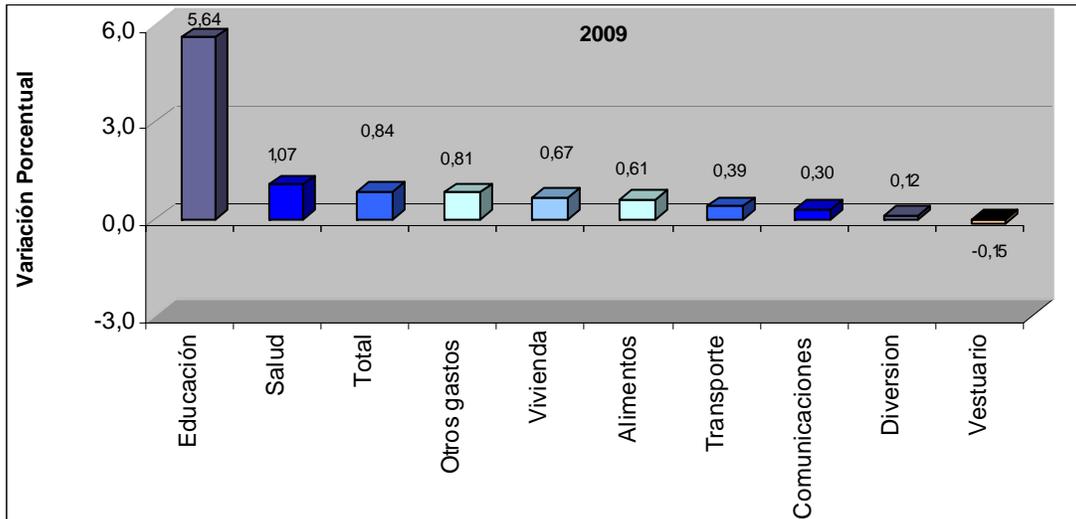
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y
Cultura Estadística**
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández



Comportamiento por grupos de gasto

Dos grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el mes de febrero de 2009: Educación con el 5,64 por ciento y Salud con el 1,07 por ciento.



En Educación, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a instrucción y enseñanza (6,22%) y artículos escolares (2,65%).

En Salud, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a gastos de aseguramiento privado y otros gastos (1,31%), servicios de salud (1,28%) y bienes y artículos (0,92%).

Entre tanto, siete grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de enero 2009: Vestuario (-0,15%), Diversión (0,12%), Comunicaciones (0,30%), Transporte (0,39%), Alimentos (0,61%), Vivienda (0,67%), Otros gastos (0,81%).

En Vestuario, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a vestuario (-0,17%), calzado (-0,14%) y servicios de vestuario (0,23%).

En Diversión, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a aparatos para diversión y esparcimiento (-0,14%), artículos culturales y otros artículos relacionados (0,02%) y servicios de diversión (0,26%).

Al interior del grupo Comunicaciones, el subgrupo comunicaciones presentó una variación del 0,30 por ciento.

En Transporte, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a transporte personal (0,29%), transporte público (0,50%).

En Alimentos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a hortalizas y legumbres (-1,57%), cereales y productos de panadería (-0,44%) y carnes y derivados de la carne (0,13%).

Dentro de Vivienda, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a muebles del hogar (0,06%), ropa del hogar (0,41%) y gasto de ocupación (0,52%).

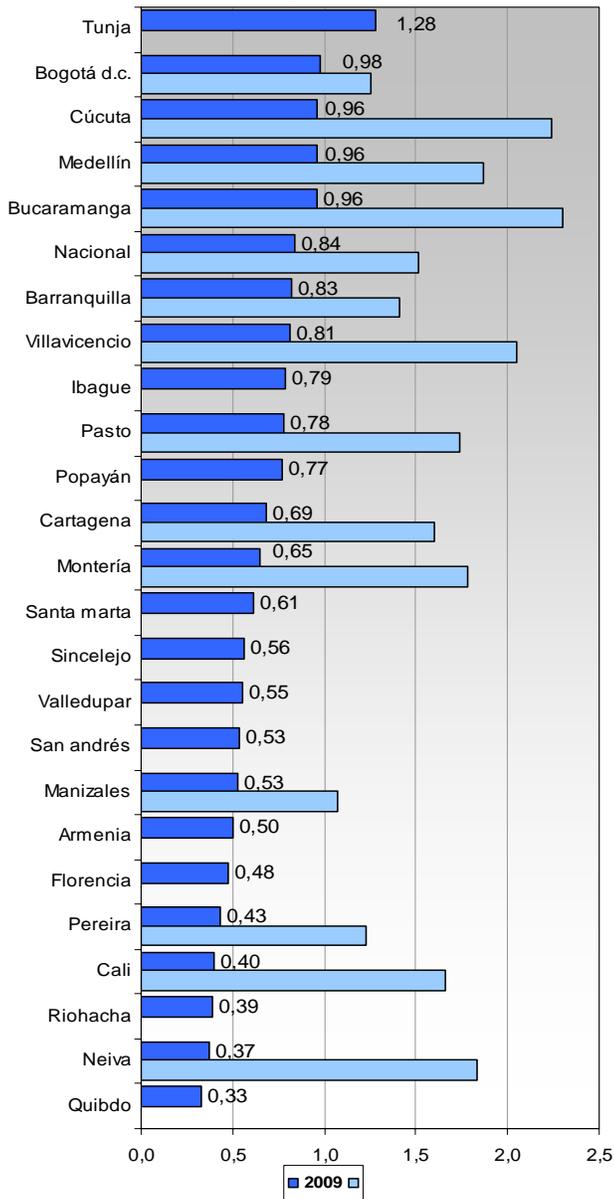
Al interior del grupo de Otros gastos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a artículos para el aseo y cuidado personal (0,51%), artículos de joyería y otros personales (0,92%) y bebidas alcohólicas (1,14%).

En febrero, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: moras (11,26%), matrículas de educación superior y no formal (7,45%), papa (6,81%), pensiones (5,64%) y naranjas (5,27%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: cebolla (-9,4%), zanahoria (-8,29%), tomate (-4,85%), pasaje aéreo (-4,24%) y arveja (-1,89%).

Ciudades

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, cinco presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de bienes y servicios consumidos al IPC de enero 2009 y diecinueve mostraron variaciones inferiores.



Tunja registró el mayor incremento en los precios con el 1,28 por ciento.

En la capital del departamento de Boyacá, el grupo de Educación, con 5,89 por ciento, registró el mayor crecimiento en los precios. En contraste, Comunicaciones registró una variación nula en los precios durante el segundo mes de 2009.

En oposición, Quibdó, con el 0,33, registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Chocó, los grupos de menor variación fueron: Transporte (-0,78%), Vestuario (-0,59%), Diversión (-0,25%), Vivienda (0,01%). Por su parte, el grupo de mayor variación fue Educación (1,37%).

Bogotá fue la segunda ciudad con mayor variación en los precios en el periodo analizado (0,98%).

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: Educación (6,79%), Salud (1,09%), Alimentos (0,87%), Vivienda (0,68%), Otros gastos (0,63%).

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: Vestuario (-0,39%), Comunicaciones (0,05%), Diversión (0,08%) y Transporte (0,12%).